“互联网 +”时代下科技期刊的选题策划

摘　要：在“互联网 +”、全媒体时代下，科技期刊应该不断适应时代的发展，既要积极运用大数据、云计算、互联网等新技术，寻求适合当今科技期刊发展之道，但也要坚守科技期刊的本质，即对学术质量和办刊特色的保证与提高。选题策划能充分体现科技期刊的办刊宗旨，是期刊办刊特色和学术质量的重要保证。文章介绍了“互联网 +”时代下科技期刊的办刊方法和途径，说明其重要性与意义。

关键词：互联网 + 时代；科技期刊；选题策划

中图分类号：G232.1　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2018）06-090-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.032

文 / 李笑梅

引言

随着计算机和互联网技术高速发展，当今社会进入了新媒体时代，人们的生活方式和社会业态都发生急剧的变化，对包括科技期刊在内的传统媒体的生存、转型、发展也带来巨大冲击。近几年，科技期刊也纷纷开始了数字化出版、互联网出版的探索，但是，无论出版形式、传播方式如何多样化，科技期刊都离不开其本质的生存问题，就是学术质量与办刊特色。只有保证了学术质量和办刊特色，科技期刊才能可持续发展。选题策划能充分体现科技期刊的办刊宗旨、是期刊办刊特色和学术质量的重要保证。

选题策划是对期刊提出选题、实施选题和选题效果的总体考虑和设想，是期刊编辑出版的第一关，也是最重要的环节。一个有特色、有创新、有分量的选题，能充分体现科技期刊的办刊宗旨，是期刊办刊特色和学术质量的重要保证，而科技期刊竞争的核心正是办刊特色和学术质量，由此可见选题策划的重要性。《南方建筑》是中国科技核心期刊，评价指标居于同类期刊前列，在“互联网 +”时代下更加积极进行选题策划方面的探索，而且效果显著。《南方建筑》自 2008 年改版以来，就非常注重选题策划，每一期都精心按照选题策划确定相关主题，并有组织地组稿、约稿，彰显了办刊定位为具有较高学术性、研究型期刊，并且积累了一批优秀的作者和审稿专家。实践证明，《南方建筑》的办刊质量和影响因子有了实质的提高，自 2012 年起连续 6 年入选中国科技核心期刊，并被美国 EBSCO 数据库收录，实现了刊物的可持续健康发展。

本文通过研究《南方建筑》的选题策划，对“互联网 +”时代下提升科技期刊的选题和策划能力提出建议。

1. 选题策划的方法和途径

1.1 结合行业（学科）重大科技成果开展选题策划

科技期刊是学术交流的平台，是传播学科新成果的平台，是学科前沿研究的理论阵地，期刊的内容要充分体现前沿性、独创性、先进性，以其高质量的文章内容凸显期刊的学术价值，树立品牌效应。从这点出发，《南方建筑》编辑部每年的选题都会重点关注行业（学科领域）的最新研究动态和研究成果。如近几年的美丽乡村建设和规划是各省市的重点项目，也取得了实质性的进展和成果，编辑部于 2014 年第 2 期策划出版了“乡镇规划与建设”的主题，为促进美丽乡村建设和规划提供经验介绍，让读者能及时了解这方面的进展和成果。再如，为贯彻落实习总书记关于文化自信和“让陈列在广阔大地上的遗产活起来”等重要讲话精神，广东率先在全国开展南粤古驿道保护利用工作，《南方建筑》于 2017 年第 6 期策划出版了“南粤古驿道保护修复与活化利用”主题，为这件深入民心的大好事介绍经验和成果，期望得到更多人的关注与研究。

1.2 结合行业（学科）的重要学术会议开展选题策划

各行业、各学科都有本行业、本学科的品牌学术会议、高端学术会议，有的每年一次，有的每两年一次。期刊可以利用自身发行量大、传播范围广、传播速度快、读者数量多的优势，与行业（学科）的重要学术会议结合，进行选题策划，这样可以进行双向宣传；期刊可以在会议召开期间，将自己的纸质刊作为会议资料，现场发放；还可以挖掘和发展高端作者群；会议也可以借助期刊的选题提高自身的知名度。如每年一度的中国传统民居学术研讨会，是传统聚落与民居建筑文化研究方面的盛会，云集了国内、港澳台的民居研究人员。《南方建筑》每年的第 1 期都与此研讨会合作，策划“民居与传统建筑研究”的选题，已持续了六、七年之久，已成为该刊的品牌选题，积累了这方面的很多的优秀作者和优秀稿件。

1.3 结合基金项目开展选题策划

基金项目是国家科研创新的重要组成部分，国家及省部级项目一般都具有较高的理论及应用水平。基金项

目在立项之初，其创新性、研究水平、先进性就已经经过多轮的严格评审和验证。立项之后，在项目的进行过程中，每阶段性的科研成果或结项时的总结性科研成果，均可以是科技期刊的选题策划对象。项目组或课题组产生的科研成果代表了这一研究领域的较高水平。由项目负责人或研究骨干撰写的学术论文，具有质量较高、研究较前沿的特点，发表后可以获得较高的被引次数，也能提高期刊的被引频次和影响因子。《南方建筑》每年的第 6 期都是“纵向基金资助研究课题”的选题，提高了期刊的基金论文比，也产生了较好的社会效应。

1. 4 结合相关单位的重大事件开展选题

科技期刊的主办单位（合办单位）或协办单位（理事单位），一般都是科研单位或者高等院校，是科技创新的主要力量，科技成果也较为前沿且数量较多，因而主办单位等的重大事件，如成立周年庆等活动，是科技期刊的选题策划目标，一则可以有规模地组织一批高质量学术论文；二则既提高了主办方的知名度，也达到宣传期刊的目的。《南方建筑》于 2009 年第 5 期成果策划出版了“华南理工大学建筑设计研究院三十周年”的主题；于 2012 年第 5 期成果策划出版了“华南建筑学科 80 周年”的主题。

1. 5 与业界知名学者合作策划选题

学术带头人，在其研究领域（学科）有着高深的学术造诣，他们的研究课题和研究方向，代表了一定的研究高度，科技期刊可以向他们抛出橄榄枝，合作策划选题，他们的研究成果也需要以科技论文的形式刊登在科技期刊上进行宣传。双方合作，确定选题后，由他们出面再向国内外其他专家学者约稿，既有较高的约稿成功率，也保证了约稿文章的学术水平。论文质量有保证，也确保了选题的高端性、创新性、先进性。近些年来，《南方建筑》每年都会策划 1–2 期邀请学术带头人担任客座主编的选题，取得较好的社会效应。如“城乡风土建筑与再生”、“变化中的绿色建筑”“海绵城市”“新型城镇化——城市设计何去何从”“规划的理性化”“建筑策划教育与职业实践”等主题都是这种选题方式。

2. 选题策划的重要性与意义

2. 1 成功的选题策划是组稿质量的重要保障

组稿是选题得以实施的途径，也是保障期刊质量的手段，有了好的选题，并进行有质量的组稿，才能使得选题顺利实施。

2. 2 选题策划是落实办刊宗旨的重要手段

每个科技期刊都有办刊宗旨，办刊宗旨是期刊的灵魂，不仅为期刊的发展指明方向，为编辑组稿、编稿提供依据，而且也使期刊葆有相对固定读者群的基础。而选题策划是落实办刊宗旨的重要手段。

2. 3 成功的选题策划，指引着期刊的发展方向

成功的选题策划，避免了盲目性组稿和刊登稿件，增强了编辑部对每一期稿件的总体把控能力，有目的有方向的组稿，指引期刊的发展方向。

2. 4 成功的选题策划可以强化期刊的品牌特色

选题策划可以让编辑部有意识地发展自身的品牌特色，有意识地组建和培养品牌栏目。

结语

选题策划的最终目的是，刊登符合期刊办刊方向和办刊宗旨的优秀论文，提升期刊的办刊质量，提高期刊的影响力和发行量。期刊编辑部也要强化自身的策划能力和业务能力，再好的选题，最后也要成功实施，才能转化为社会效益和经济效益，促进学术间的交流和发展，体现科技期刊的价值。科技期刊只有保证了办刊质量，聚焦“内容”，才能在“互联网 +”时代下保持核心竞争力。媒

参考文献

[1] 郝全梅，常宝宝 . 在新媒体时代下传统媒体如何突围 [J]. 编辑之友，2015，34（226）：55–58.

[2] 胡博，周锦宜 . 期刊网站建设现状及建议 [J]. 中国出版，2010，14（1）：47–49.

[3] 唐晴 . 我国科技期刊的网络化现状与应对 [J]. 西南交通大学学报（社会科学版），2011，12（4）：85–89.

[4] 陈唯真 . 在新媒体时代传统科技期刊如何实现跨越式发展 [J]. 中国科技期刊研究，2013，24（3）：561–563.

[5] 江勇，黄瑜，陈晓锋 . 互联网的发展对科技期刊影响的思考 [J]. 江汉大学学报（自然科学版），2013（4）：86–88.

[6] 程维红，任胜利，路文如等 . 中国科技核心期刊网站建设现状 [J]. 中国科技期刊研究，2011，22（5）：649–655.

[7] 畅榕，陈丹 . 数字出版公共平台的建构模式与运营机制初探 [J]. 科技与出版，2012，31（2）：58–60.

[8] 陶华，朱强，宋敏红等 . 科技期刊新媒体传播现状及发展策略 [J]. 编辑学报，2014，26（6）：589–592.

（作者单位：华南理工大学建筑学院）